

Afinidad hacia los videojuegos por generación.

La industria de los videojuegos está en auge, con una base de jugadores que crece rápidamente y generando enormes ingresos. Detrás de este éxito están los apasionados jugadores. A continuación, exploramos quiénes son y cómo interactúan con los videojuegos.

La industria de los videojuegos ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las últimas décadas. Con una base de jugadores que se espera que llegue a 3.600 millones para 2025, y generando ingresos de alrededor de 211.000 millones de dólares, es un fenómeno cultural y económico que no puede ser ignorado.

La participación en videojuegos a través de los juegos es la más común entre todas las generaciones que se encuestaron. No obstante, al analizar en detalle cada grupo generacional, se revelan algunas percepciones intrigantes.

Generación Alfa y Generación Z

El 93% de la Generación Alfa son jugadores de videojuegos. Tanto ellos como la Generación Z muestran una alta probabilidad de participar en otras formas de juegos, como seguir canales y unirse a comunidades en línea, reflejando su conexión intrínseca con la tecnología.



Millennials, Generación X y Baby Boomers

A medida que envejecen, se nota que menos baby boomers con acceso a Internet participan en formas adicionales de juegos. Aunque menos de la mitad se considera entusiasta de los juegos, solo el 5% participa de otras maneras.



Las generaciones más jóvenes, que son el futuro de los videojuegos, seguirán promoviendo la aparición de nuevos modelos de negocio y tecnologías. Estos esfuerzos se centrarán en satisfacer a estas audiencias a través de variados puntos de contacto, y sin duda continuarán atrayendo el interés de marcas ajenas a la industria.