

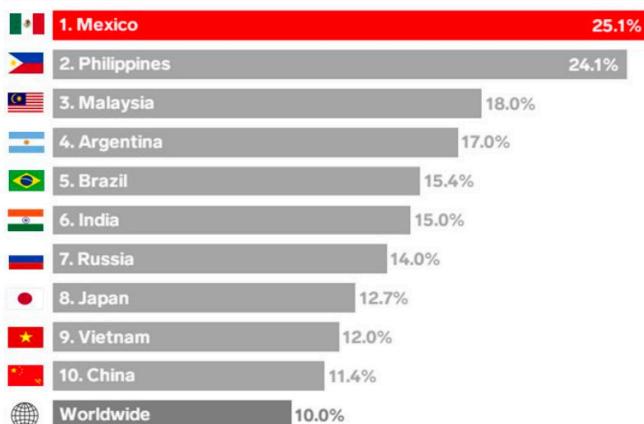
Crecimiento del Retail Ecommerce en México

El mercado global del Ecommerce muestra estabilidad tras años de incertidumbre, con un aumento previsto del 10% este año y 8.8% el próximo según eMarketer.

A continuación conocerás un Top 10 de países y su crecimiento en retail ecommerce, así como el crecimiento en México.

Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales Growth, 2023

% change



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, restaurant sales, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales

Source: Insider Intelligence | eMarketer Forecast, Jan 2024

Insider Intelligence | eMarketer

Las regiones Sureste y Centro

Destacaron con crecimientos superiores al 29%. La región Pacífico muestra una oportunidad considerable para expandirse en el canal digital.

Crecimiento estatal

Tlaxcala, Chiapas e Hidalgo experimentaron los mayores niveles de crecimiento.

Ecommerce en México.

Durante 2023, el valor de mercado de las ventas online retail en México alcanzó \$658.3 mil millones de pesos, marcando un aumento del +24.6% con respecto al año anterior. Este crecimiento se vio especialmente notable durante el segundo trimestre, impulsado por Temporalidades clave según cifras de eCommerce NIQ.

Temporalidades clave:

El HOT SALE y El Buen Fin junto con Semana Santa y las festividades de diciembre, contribuyeron significativamente al aumento del índice de ventas a lo largo del año.

Las siguientes categorías mostraron un crecimiento notable:

- Moda
- Electrodomésticos pequeños
- Productos de consumo masivo
- Bebidas no alcohólicas
- Belleza