

# Estudio Microvideos 2024

Este estudio analiza y compara 4 tipos de microvideos en las plataformas más populares: YouTube, TikTok, Instagram y Facebook. El propósito es identificar qué formato es más adecuado dependiendo de los objetivos y estrategias de marcas y negocios.

El estudio responde a preguntas clave que suelen plantearse las agencias, los gestores de redes sociales y las marcas, como por ejemplo, en qué red social tienen mayor influencia los microvideos y cuál es la frecuencia de publicación ideal.



## Muestra del estudio

Plataforma	Microvideos	Cuentas
Youtube	305.341	47.648
TikTok	747.071	61.616
Instagram	1.687.846	232.385
Facebook	694.683	143.143

## Principales hallazgos

### Influencia de los Microvideos

TikTok tiene la mayor media de visualizaciones con 18,173, seguida de Instagram Reels con 16,153. YouTube Shorts tiene la menor media con 647.

### Engagement

YouTube Shorts tiene el mayor ratio de engagement con 5.91. Facebook Reels tiene el menor ratio con 2.07.

## Frecuencia de Publicación

En todas las redes sociales, las cuentas con más seguidores tienden a publicar con más frecuencia. Las cuentas "Huge" (más de 50,001 seguidores) son las que más publican en todas las plataformas.

Mejores Horas y Días para Publicar

**TikTok:** La mejor hora es a las 18:00 y el mejor día es el lunes.

**YouTube Shorts:** La mejor hora es a la 01:00 y el mejor día es el domingo.

**Instagram Reels:** La mejor hora es a las 00:00 y el mejor día es el domingo.

**Facebook Reels:** La mejor hora es a las 00:00 y el mejor día es el sábado.



La mejor plataforma para publicar microvideos depende de varios factores, como la audiencia y el tipo de contenido. Se recomienda que las marcas y los gestores de redes sociales adapten estos datos a su propia estrategia, considerando los datos mencionados anteriormente y también medir los resultados con herramientas de análisis.

