

Estudio Microvideos 2024

Este estudio analiza y compara 4 tipos de microvideos en las plataformas más populares: YouTube, TikTok, Instagram y Facebook. El propósito es identificar qué formato es más adecuado dependiendo de los objetivos y estrategias de marcas y negocios.

El estudio responde a preguntas clave que suelen plantearse las agencias, los gestores de redes sociales y las marcas, como por ejemplo, en qué red social tienen mayor influencia los microvideos y cuál es la frecuencia de publicación ideal.



Muestra del estudio

Plataforma	Microvideos	Cuentas
Youtube	305.341	47.648
TikTok	747.071	61.616
Instagram	1.687.846	232.385
Facebook	694.683	143.143

Principales hallazgos

Influencia de los Microvideos

TikTok tiene la mayor media de visualizaciones con 18,173, seguida de Instagram Reels con 16,153. YouTube Shorts tiene la menor media con 647.

Engagement

YouTube Shorts tiene el mayor ratio de engagement con 5.91. Facebook Reels tiene el menor ratio con 2.07.

Frecuencia de Publicación

En todas las redes sociales, las cuentas con más seguidores tienden a publicar con más frecuencia. Las cuentas "Huge" (más de 50,001 seguidores) son las que más publican en todas las plataformas.

Mejores Horas y Días para Publicar

TikTok: La mejor hora es a las 18:00 y el mejor día es el lunes.

YouTube Shorts: La mejor hora es a la 01:00 y el mejor día es el domingo.

Instagram Reels: La mejor hora es a las 00:00 y el mejor día es el domingo.

Facebook Reels: La mejor hora es a las 00:00 y el mejor día es el sábado.



La mejor plataforma para publicar microvideos depende de varios factores, como la audiencia y el tipo de contenido. Se recomienda que las marcas y los gestores de redes sociales adapten estos datos a su propia estrategia, considerando los datos mencionados anteriormente y también medir los resultados con herramientas de análisis.

