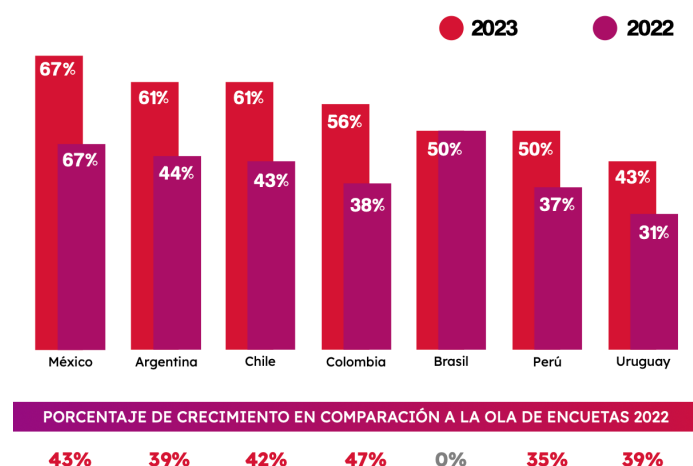


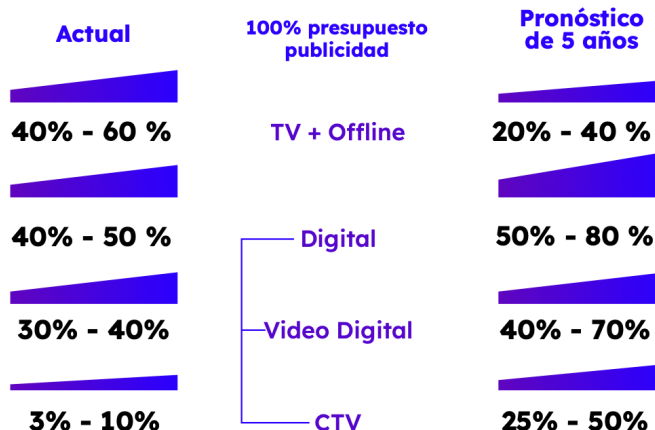
Oportunidad Publicitaria en TV por Internet: México Lidera LATAM

En México, el consumo de TV conectada a internet (CTV) creció un 20% entre 2022 y 2023, alcanzando al 67% de los usuarios de internet. Este crecimiento coloca a México como líder en Latinoamérica. Se proyecta que el presupuesto publicitario en CTV alcance hasta el 50% en los próximos cinco años.

Porcentaje de Usuarios de CTV por País



Contenido más Visto en CTV



Los mexicanos disfrutan de una variedad de contenido, siendo las películas y las series los más populares.

Rango de Distribución del Presupuesto Publicitario

Más de 20 expertos prevén un rápido aumento en la inversión en CTV, impulsado por nuevos formatos publicitarios.

